



Навчальний практикум E-Export Intensive

Партнери



From
the People of Japan



платформа стійкого бізнесу

АКАДЕМІЯ



UN
DP



**E-EXPORT
SCHOOL**

ВІД УКРПОШТИ



УКРПОШТА

ГОЛОВНА ПОШТА КРАЇНИ

Чому ми хочемо зробити такий спеціальний захід?

Війна змусила мільйони українців покинути свої домівки, налагоджений побут, улюблену роботу, власний бізнес. Але Україна має вистояти та відродитись, тому кожному з нас необхідно знайти новий шлях для себе.

З початку повномасштабного вторгнення уже понад півтисячі підприємств скористались програмою релокації та відновили роботу на новому місці. Це дало змогу зберегти виробничий потенціал країни та робочі місця для наших громадян. Багато наших захисників повернулися додому і хочуть почати нове життя. Але не менш показовими є й історії окремих українців, котрі не лише не побоялись почати все спочатку у безпечніших регіонах, а й власним прикладом доводять, що підтримати економіку країни може кожен.

Електронна комерція доступна з будь-якої точки України. На відміну від фізичної крамниці, онлайн-продажі не потребують таких великих інвестицій. Ви можете почати продавати свій товар при мінімальних зусиллях, адже вже існує безліч торговельних майданчиків, які дозволяють у найкоротші терміни відкрити магазин та здійснити перші продажі. Такі платформи, як eBay, Etsy, Amazon, Shopify можуть запропонувати як широку аудиторію іноземних платоспроможних покупців, так і доступні інструменти для створення та просування онлайн-магазину.

Навчальний практикум E-Export Intensive створено в межах Платформи стійкого бізнесу. Академія Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні у співпраці з Укрпоштою в межах проєкту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні», що імплементується за підтримки Уряду Японії.

Який формат?

6-годинна офлайн-зустріч з 2 перервами на каву для зареєстрованих учасників

Дата проведення:

- 13 листопада 2024 р. – **Харків**
- 27 листопада 2024 р. – **Одеса**
- 11 грудня 2024 р. – **Вінниця**
- 15 січня 2025 р. – **Львів**
- 12 лютого 2025 р. – **Київ**

План програми:

Модуль I. Вступ

- Вітальне слово від організаторів Програми.
- Можливості для розвитку від United Nations Development Programme.

Модуль II. Як влаштована інтернет-торгівля і чому її не варто боятися?

- Як продавати товари за кордон: через власний сайт чи міжнародний маркетплейс?
- Основні бізнес-моделі.
- Ази міжнародної e-commerce: популярні категорії товарів, перспективи розвитку.

Спікерка: Юлія Павленко, директорка Департаменту міжнародних операцій АТ «Укрпошта»

Модуль III. Історії, що надихають

Як українським підприємцям вдається продавати свої товари на міжнародних маркетплейсах eBay / Etsy / Amazon

(в даному блоці будуть представлені по 2 історії успіху від реальних підприємців-експортерів)

Модуль IV. Як визначити перспективність онлайн-платформи та ринку для вашого товару або де знайти товар, якщо ви не є виробником?

Блок Etsy

- Огляд онлайн-платформи.
- Marmalead та Etsy eRank, як основні інструменти для аналізу.
- Коротка інструкція для старту на онлайн-платформі з України.
- Ефективні лістинги та ціноутворення.

Спікерка: Тетяна Бондар, співзасновниця бренду MamalataKids, спеціалістка з Etsy-просування (27.11.24; 15.01.25; 29.01.25)

Спікер: Дмитро Машталір, співзасновник маркетингової агенції «Ціль» (13.11.24; 11.12.24; 29.01.25)

Блок eBay

- eBay, як торговельна онлайн-платформа для продавців.
- Як зареєструвати магазин: покрокова інструкція.
- Створення перших лістингів з товаром.
- Програма підтримки українців на eBay.

Спікерка: Тетяна Шляпіна, Account Director у Discover Agency

Блок Shopify

- Інструменти для оцінки товару та вибір унікальної ніші.
- Реєстрація акаунту продавця.
- Створення та налаштування лістингів.
- Інструменти для просування товарів.
- Робота з акаунтом: як все контролювати?

Спікерка: Представник Discover Agency

Модуль V. Як працює операційна модель? Доставка, митне оформлення та приймання оплати

Як приймати кошти за товар?

- Як здійснюються міжнародні платежі за товар?
- Як відкрити рахунок у системі PayPal?
- Особливості переказів. Комісії та спеціальні пропозиції.

Спікер: Представник PayPal

Доставка товарів іноземному покупцю

- Логістика міжнародної доставки в різних форматах.
- Особливості проходження митниці в Україні.
- Вимоги митних органів іноземних держав.

Спікерка: Вікторія Михайлова та Сніжана Земляна, департамент міжнародних операцій АТ «Укрпошта»