



# Навчальний практикум E-Export Intensive

Співорганізатори



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



**УКРПОШТА**  
ГОЛОВНА ПОШТА КРАЇНИ

Партнери



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА



**Business**



**E-EXPORT  
SCHOOL**  
ВІД УКРПОШТИ

**Payoneer**



**disqover**  
agency



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА  
ПАЛАТА УКРАЇНИ

## **Чому ми хочемо зробити такий спеціальний захід?**

Війна змусила мільйони українців покинути свої домівки, налагоджений побут, улюблену роботу, власний бізнес. Але Україна має вистояти та відродитись, тому кожному з нас необхідно знайти новий шлях для себе.

З початку повномасштабного вторгнення уже більш ніж півтисячі підприємств скористались програмою релокації та відновили роботу на новому місці. Це дало змогу зберегти виробничий потенціал країни, та робочі місця для наших громадян. Багато наших захисників повернулися додому і хочуть почати нове життя. Але не менш показовими є й історії окремих українців, котрі не лише не побоялись почати все спочатку у безпечніших регіонах, а й власним прикладом доводять, що підтримати економіку країни може кожен.

Електронна комерція доступна з будь-якої точки України. На відміну від фізичної крамниці, онлайн-продажі не потребують таких великих інвестицій. Ви можете почати продавати свій товар при мінімальних зусиллях, адже уже існує безліч торговельних майданчиків, які дозволяють у найкоротші терміни відкрити магазин та здійснити перші продажі. Такі платформи як eBay, Etsy, Amazon, Shopify можуть запропонувати як широку аудиторію іноземних платоспроможних покупців так і доступні інструменти для створення та просування онлайн-магазину.

**Укрпошта та Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України»** створили ініціативу **E-Export Intensive**, щоб відкрити всі можливості та перспективи для внутрішньо переміщених осіб, ветеранів війни, підприємців-початківців розпочати власну справу.

### **Партнери проєкту:**

**Міністерство економіки України,  
Міністерство цифрової трансформації України,  
Офіс розвитку підприємництва та експорту,  
Національний проєкт Дія.Бізнес,  
Торгово-промислова палата України,  
Payoneer та Discover Agency.**

### **Формат:**

- Дата проведення: **25 жовтня о 10:00**
- Комбінований формат: 6-годинна зустріч з 2 перервами на каву офлайн в Києві + **онлайн-трансляція** для всіх зареєстрованих з будь-якого куточка України.
- Записи відео будуть доступні для перегляду після проведення заходу.

## **Вітальне слово**

Олеся Залуська, керівниця Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»

## **Модуль I. Як отримати фінансування для власної справи?**

Грантові можливості Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»

**Спікер:** Євген Романенко, радник з юридичних питань Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»

## **Модуль II. Як влаштована інтернет-торгівля і чому її не варто боятися?**

- Як продавати товари за кордон: через власний сайт чи міжнародний маркетплейс? Основні бізнес-моделі.
- Ази міжнародної e-commerce: популярні категорії товарів, перспективи розвитку, взаємодія з покупцями та логістика.

**Спікерка:** Юлія Павленко, директорка Департаменту міжнародних операцій АТ «Укрпошта»

## **Модуль III. Історії, що надихають. Як українським підприємцям вдається продавати свої товари на міжнародних маркетплейсах eBay / Etsy / Amazon**

**Історія від Катерини Мусевич та Олександра Мусієнка**, співвласників магазину весільних аксесуарів VIZZARA на Etsy

**Історія від Михайла Пересунько**, засновника AncientSmithy (магазину з продажу виробів ручного кування й шкіряних чохлів)

## **Модуль IV. Як визначити перспективність онлайн-платформи та ринку для вашого товару або де знайти товар, якщо ви не є виробником?**

### **Блок Etsy**

- Огляд онлайн-платформи.
- Marmalead та Etsy eRank, як основні інструменти для аналізу.
- Коротка інструкція для старту на онлайн-платформі з України, з урахуванням поточних платіжних обмежень.
- Ефективні лістинги та ціноутворення.

**Спікерка:** Тетяна Бондар, співзасновниця бренду MamalamaKids, спеціалістка з Etsy-просування

## Блок eBay

- eBay, як торговельна онлайн-платформа для продавців.
- Як зареєструвати магазин: покрокова інструкція.
- Створення перших лістингів з товаром.
- Програма підтримки українців на eBay.

**Спікерка:** Тетяна Шляпіна, Account Director у Discover Agency

## Блок Amazon

- Інструменти для оцінки товару та вибір унікальної ніші.
- Реєстрація акаунту продавця.
- Створення та налаштування лістингів.
- Інструменти для просування товарів.
- Робота з акаунтом: як все контролювати?

**Спікерка:** Аліна Смоленська, Chief Product Officer у Discover Agency

## **Модуль V. Як працює операційна модель? Доставка, митне оформлення та приймання оплати.**

### **Як приймати кошти за товар на прикладі платіжної системи Payoneer**

- Як здійснюються міжнародні платежі за товар?
- Як відкрити рахунок у системі Payoneer?
- Особливості переказів. Комісії та спеціальні пропозиції.

**Спікер:** Леонід Фокін, Sr. Business Development Manager у Payoneer

### **Доставка товарів іноземному покупцю**

- Логістика міжнародної доставки в різних форматах.
- Особливості проходження митниці в Україні.
- Вимоги митних органів іноземних держав.

**Спікерка:** Юлія Павленко, директорка департаменту міжнародних операцій АТ «Укрпошта», засновниця проєкту E-Export School